



Carissimo Edicolante,

ecco le straordinarie iniziative per aumentare le vendite di CronacaQui:

- A) Una Grande Festa al Pala Alpitour con Giorgio Panariello, Elisabetta Gregoraci e 12.000 ospiti
- B) Un Grande Concorso con in palio una magnifica BMW o una prestigiosa MERCEDES
- C) Un'azione di forte impatto (telefono, mail, posta) su oltre 100.000 cittadini
- D) Un' incisiva azione pubblicitaria su Facebook e altri social network
- E) Una diffusissima campagna affissioni su tutta Torino e provincia
- F) Una massiccia campagna radiofonica
- G) Un'imponente campagna televisiva
- H) Un'intensa campagna sul tuo punto vendita, con adesivi, vetrofanie, locandine, cartonati.
- I) Una innovativa azione rivolta a tutti i Clienti della tua Edicola.
Su quest'ultimo punto ti invieremo una comunicazione specifica.

Come vedi ci sono tutte le condizioni per darti la concreta possibilità di vincere la tua Crociera.

Ora tocca a te.

- 1) Esponi bene il giornale, le locandine e tutto il materiale promozionale.
- 2) Proponi a tutti i tuoi Clienti di partecipare al Grande Concorso "BMW o MERCEDES".
Basta un tuo sorriso, una tua frase simpatica rivolta ai tuoi clienti, ad esempio:
"investa una monetina da 50 centesimi, prenda CronacaQui e si fa un macchinone!"

Forza, vendi 2 copie in più al giorno e prepara le valigie!

A presto.

Il Direttore di CronacaQui
Beppe Fossati

