



Milano, 18 aprile 2016

Caro edicolante,

abbiamo il piacere di informarti che prosegue la campagna televisiva a sostegno della pubblicazione



Per ringraziarti del tuo prezioso contributo, L'Editore D.Print ha deciso che dal n° 2, in edicola il 21 aprile, al prezzo di €0,50 e anche per il numero successivo, sempre a €0,50, **ti verrà riconosciuta una percentuale di aggio come se fosse calcolata sul prezzo di copertina di 1 €.**

Pertanto a fronte di un prezzo di copertina di € 0,50, lo sconto sarà del 37,54% e il tuo utile a copia sarà pari a € 0,1877.

Siamo certi della tua collaborazione e ti preghiamo di esporre **IN FAMIGLIA** in evidenza sul banco e di proporla ai tuoi clienti.

Con l'occasione, porgiamo i nostri più cordiali saluti e ti auguriamo buon lavoro