

Milano, 1° marzo 2016

Finalmente in Italia l'edizione italiana della rivista **The Good Life**: la prima rivista maschile ibrida **business & lifestyle**, **300 pagine sull'economia globale, la tecnologia, la cultura, i viaggi, la moda, le auto e tanto altro... think global!**

**Uscita in edicola
venerdì 4 marzo
con pubblicità su
Corriere – Repubblica
Sole 24Ore**



THE GOOD LIFE è l'edizione italiana della rivista di cui tutti parlano già in mezzo mondo.

È il primo magazine ibrido business & lifestyle che rompe gli schemi delle testate maschili convenzionali proponendo approfondimenti e punti di vista sull'economia globale, il business nel mondo, la scienza, la tecnologia, l'arte contemporanea & il design, l'architettura, la musica, i viaggi, la moda, le auto e tanti altri centri di interesse maschili. Ogni due mesi più di 300 pagine di contenuti giornalistici, fotografie e illustrazioni di alta qualità danno una visione a 360° sul mondo. Ogni numero è concepito per essere letto e collezionato per ispirazioni future.

THE GOOD LIFE è una rivista per uomini impegnati che prendono estremamente sul serio il loro tempo libero!
THE GOOD LIFE ha un piano di lancio ambizioso e sarà presente in tutta Italia!

Attenzione: la pubblicità sui quotidiani si protrarrà fino al 19 marzo

POSIZIONAMENTO THE GOOD LIFE
La prima rivista maschile ibrida: business & lifestyle



The Good Life 1 - BIMESTRALE - 5 €
in edicola il 4 marzo 2016

Contatti:
PIERONI DISTRIBUZIONE



Vi ringraziamo anche a nome dell'Editore per la collaborazione.
Cordiali saluti.